

GUIDE

Les bailleurs sociaux, acteurs
de la **prévention** auprès des
locataires âgés

03

FICHE PRATIQUE

Développer des formats d'action de prévention
innovants



01. Étude de cas #1.

Construction d'un escape game de sensibilisation aux aides techniques et solutions de confort et de sécurité

Odavie – Service d'orientation d'aide à la personnes

02. Étude de cas #2.

Une pièce de théâtre autour du thème d'un message de prévention

Habitat de la Vienne – Office public de l'habitat

Depuis quelques années, de nombreux formats nouveaux d'actions de prévention se développent, y compris en matière de santé et/ ou de vieillissement : serious game, escape game, conférences gesticulées, pièces de théâtre innovantes...

Les objectifs de ces formats innovants sont multiples et visent principalement à lever un certain nombre de freins identifiés (voir la fiche cadrage « appréhender le sujet de la prévention auprès des locataires âgés ») :

- Amener les personnes âgées à s'approprier des messages et actions de prévention sans les contraindre à affronter directement des situations délicates et stigmatisantes.
- Encourager le passage d'un statut de spectateur à un statut d'acteur : mobiliser les personnes dans une logique ludique mais responsabilisante dans le cadre d'actions évitant l'infantilisation par la mobilisation.
- « Éviter l'évitement », c'est-à-dire faire en sorte d'impliquer des publics qui, d'ordinaire, ne se sentent pas concernés par des actions de prévention.
- Plus globalement, « parler prévention sans en parler » en évitant un parallèle trop direct entre l'action proposée (ludique, thématique, positive et axée sur le renforcement des compétences) et ses objectifs de prévention et d'éducation à la santé, qui peuvent créer l'indifférence, voire un effet repoussoir si la personne ne se sent pas concernée.

Cette fiche pratique propose d'analyser 2 exemples d'actions de prévention innovantes appliquées au logement social afin d'identifier, à chaque fois, les facteurs clés de réussite des actions et les ressorts de leurs mises en œuvre.



Étude de cas #1. Construction d'un escape game de sensibilisation

Format de l'action : jeu d'intrigues

Porteur : ODAVIE - Service d'orientation d'aide à la personne

Plus d'informations sur Odavie : [cliquez ici](#).

Participants : 1 à 5 joueurs par session

Durée : 45 minutes par partie

Informations globales sur le projet : [cliquez ici](#).

Description de l'action de prévention

Le projet

Le service d'orientation d'aide à la personne ODAVIE a développé un jeu d'intrigues à l'esprit collaboratif, avec la résolution d'énigmes par l'utilisation des aides techniques et autres solutions pour améliorer confort et sécurité à domicile le plus longtemps possible en toute autonomie. Cette action s'inscrit dans un projet plus global de création d'un centre de ressources pour l'évolution du domicile.

L'objectif global de ce projet, dans une démarche de prévention, est de faire connaître les équipements (domotique, gadgets, aides techniques), les aménagements (salle de bain, cuisine...), les acteurs de l'ergonomie, les services disponibles et conseils pratiques.

Partant du constat qu'il était nécessaire d'amener les personnes à une prise de conscience tout en cassant les idées stigmatisantes et en cherchant à démontrer l'intérêt par le test et l'usage, le jeu est né autour d'un scénario avec une succession d'énigmes qui mettent en scène les solutions de l'adaptation du domicile.

Le scénario

Vous êtes le(s) voisin(s) d'Adeline Martin, une retraitée de 76 ans vivant seule dans son appartement équipé pour lui assurer confort et sécurité. Le game master précise aux joueurs que plus ils utilisent les équipements de l'appartement, plus ils auront de points dans le jeu.

Les joueurs reçoivent un appel en visio sur la tablette, c'est Adeline qui leur dit : « je dois partir en voyage à l'étranger car je suis invité dans le nouvel appartement de mes petits-enfants, j'ai besoin que vous rentriez chez moi pour récupérer certaines affaires ».

À la fin du jeu, une fois que les joueurs ont rassemblé tous les objets, ils reçoivent un appel en visio de félicitations de la part d'Adeline.

Le Game master revient alors pour faire un debriefing avec les joueurs

Les jeux

Fouille et déduction à partir d'indices présents dans le décor, ou déclenchés (exemple : chanson, tuto)

Mini jeux d'association 1 aide technique = 1 situation

Recherche de code pour déclencher les ouvertures d'une fausse cloison et d'un coffre-fort

Réalité augmentée pour montrer les altérations visuelles avec les corrections possibles

Utilisation de commandes vocales

Utilisation de QR code

Validation des étapes avec une technologie qui rend le jeu simple et spectaculaire

Les solutions présentées



Domotique et téléassistance



Préhension, antichute, gestes quotidiens



Communication et lien social



Conseils, accompagnement



Aménagements

Élaboration du jeu en amélioration continue : le concept crash



Odavie a participé à une démarche de co-construction des innovations dédiées aux seniors : le concept crash proposé par Silver Valley et la CNAV Île-de-France. Ces rendez-vous permettent aux entrepreneurs de soumettre leur projet à des représentants des usagers seniors et de monter en compétences grâce à leurs retours.

L'idée a été soumise à plusieurs seniors en explicitant clairement l'objectif de prévention : l'idée a rencontré beaucoup de résistances. Odavie a alors réfléchi à d'autres manières de valoriser et promouvoir leur idée.

Pour voir le concept crash du projet : [consultez la vidéo](#).

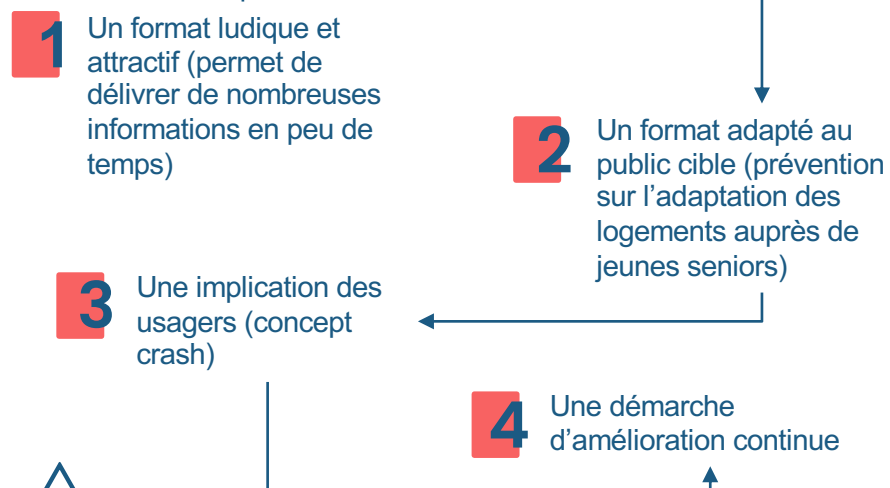
Les enseignements et facteurs clés de réussite

Le jeu permet de donner aux participants un très grand nombre d'informations relatives aux aides techniques, aux solutions d'aménagement, numérique, de confort, de bien-être dans le logement, en un temps record. En effet avoir un tour d'horizon des solutions en 45 minutes de jeu. L'aspect ludique appuie très largement ces résultats, puisque les participants acquièrent de l'information sans que cette acquisition ne soit le cœur de leur activité.

Le format de l'activité est attractif, notamment chez des seniors plus jeunes ce qui permet d'intervenir en anticipation/prévention sur les questions d'aménagement du logement.

La démarche démontre l'intérêt d'une approche impliquant les seniors dans la conception : le concept crash a permis des retours précieux et une réorientation de la stratégie de communication en renforçant l'idée selon laquelle une manière efficace de parler prévention est... de ne pas parler prévention (notamment pour les seniors jeunes...).

Facteurs clés de réussite



Étude de cas #2. Une pièce de autour du thème d'un message de prévention

Format de l'action : pièce de théâtre

Porteur : Habitat de la Vienne, bailleur social

Plus d'informations sur Habitat de la Vienne : [cliquez ici](#).

Participants : environ 100 participants par rencontres

Durée : une demi-journée

Description de l'action de prévention

Le contexte

Le bailleur Habitat de la Vienne s'est engagé dans une démarche stratégique dédiée aux personnes âgées depuis plus de 10 ans. La démarche a été initiée par la mise en place d'un Plan Senior pour accompagner les locataires au moyen d'un plan de travaux et d'un certain nombre de services. En 2014, Habitat de la Vienne s'est finalement engagé dans une démarche Habitat Senior Services portée par l'association Delphis et fut labellisé en 2016.

Depuis 2015, Habitat de la Vienne propose plusieurs types d'actions de prévention :

- Ateliers numériques (avec l'association Silver Geek et Uniscité)
- Ateliers équilibres (avec l'association EPGV qui assure la promotion de l'éducation physique et la gymnastique dans la Vienne)
- Ateliers sensibilisation à l'aménagement du logement (structures spécialisées dans l'ergothérapie notamment Resanté-Vous)

Toutes ces actions furent conduites sous la forme assez classique de « l'atelier » (8-10 locataires avec des intervenants professionnels). Ces ateliers fonctionnent plutôt bien depuis 5 ans. Le bailleur a toutefois souhaité se poser la question de l'émergence de formats un peu innovants sur le thème de la prévention.

Le projet

Habitat de la Vienne a mis en place un partenariat avec la Compagnie parisienne « Entrées de Jeu » (troupe de théâtre) qui propose des pièces thématiques sur le vieillissement ou sur l'accompagnement des jeunes.

L'objectif du projet est de proposer des spectacles thématiques afin de mener à de la prévention de façon ludique (par le format du débat théâtral interactif).

Le spectacle comporte 4 à 6 scénettes jouées successivement dans un premier temps pour une durée totale d'une vingtaine de minutes. Puis, les scénettes sont rejouées en offrant un temps de pause après chacune d'entre elles (ou même pendant) et invitant le public à réagir, à monter sur scène pour changer d'acteurs etc.

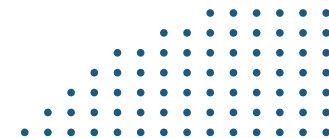
Autour de l'action

L'action est proposée dans un cadre plus large : sur un après-midi avec spectacle, stands de partenaires, goûter et tombola.

L'action est entièrement gratuite pour les participants.

Surtout, des navettes gratuites furent mobilisées depuis les communes voisines afin de faciliter l'accessibilité de l'événement.

L'action était ouverte à toute personne de 65 ans et plus et a rassemblé environ 100 participants par rencontre.



Moyens et financements

Budget : 5 000 à 6 000 euros par rencontre pour un financement à 100% par les partenaires (Conférence des financeurs et Agirc-Arrco).

Les rencontres organisées

4 rencontres théâtrales ont été proposées à chaque fois sur un territoire différent et sur une thématique différente :



Poitiers, thématique « le bien-vieillir »

Boivre-la-Vallée, thématique « les arnaques, escroqueries et démarchages abusifs »

86

Montmorillon, thématique « les accidents domestiques »

Lençloitre, thématique « le bon usage des médicaments »

Les enseignements et facteurs clés de réussite

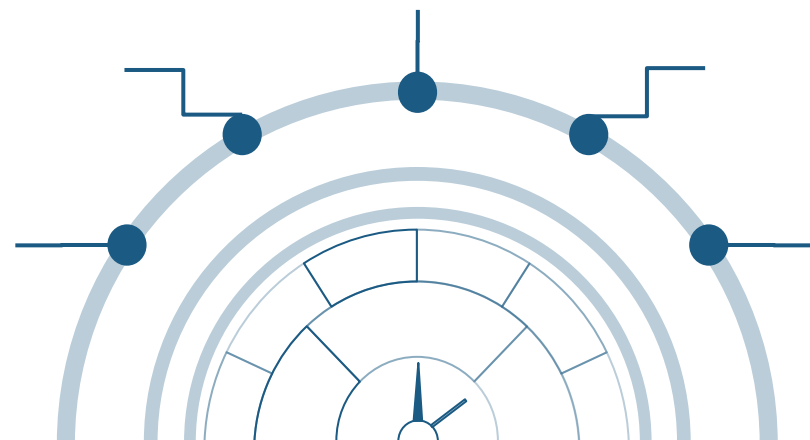
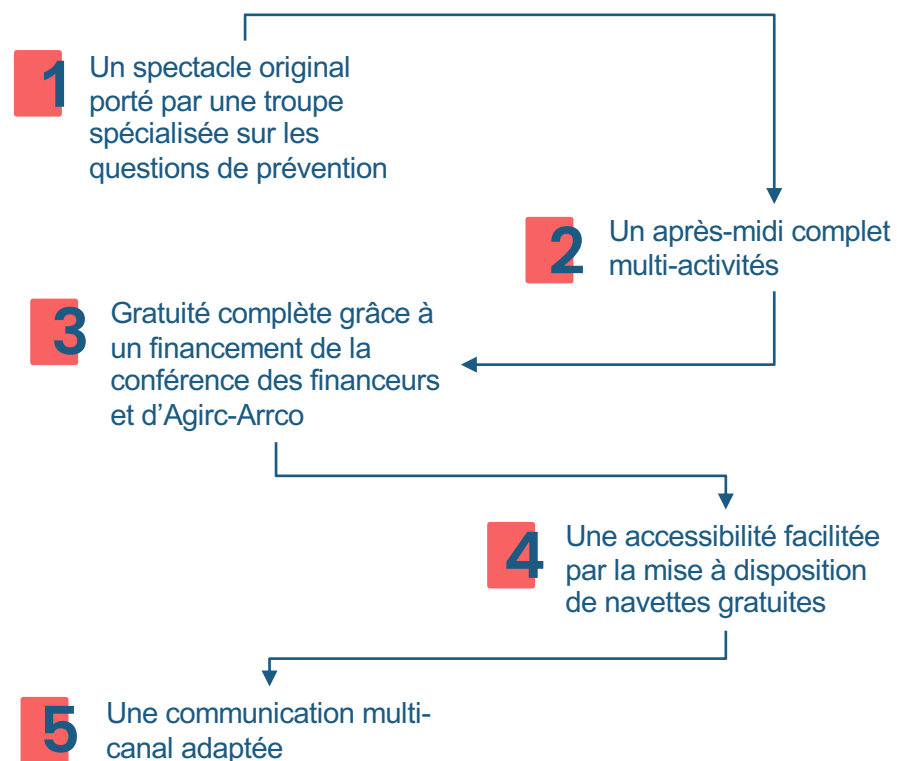
Le succès de ce projet repose sur l'idée de porter une action globale : un après-midi complet de prévention comportant un spectacle au format innovant et interactif, des stands partenaires experts de la prévention et du grand âge, des démonstrations, des partenaires très impliqués, une tombola (avec des lots attractifs), et un goûter.

La communication déployée a également été adaptée (courriers aux locataires, flyers/affiches non stigmatisants, communication large (commerçants, mairie, partenaires, pôle santé...)).

Le fait de proposer une aide à la mobilité (par l'intermédiaire de navettes gratuites depuis les communes voisines) fut également un paramètre clé de réussite et de participation.

Enfin, la gratuité permise par un financement obtenu auprès de la conférence des financeurs de la perte d'autonomie et d'Agirc-Arrco.

Facteurs clés de réussite





Bailleurs sociaux et conférences des financeurs : des opportunités à développer

Les conférences des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie sont des dispositifs mis en œuvre par la loi relative à l'adaptation de la société au vieillissement et ayant pour objectif de coordonner dans chaque département les actions de prévention de la perte d'autonomie des personnes âgées de 60 ans et plus et leurs financements dans le cadre d'une stratégie commune. Depuis l'entrée en vigueur de la loi ELAN en 2019, la conférence des financeurs est compétente en matière d'habitat inclusif pour les personnes en situation de handicap et les personnes âgées.

Les conférences des financeurs offrent des potentialités de financements majeures pour les actions de prévention promues et déployées par les bailleurs sociaux envers leurs locataires âgés.

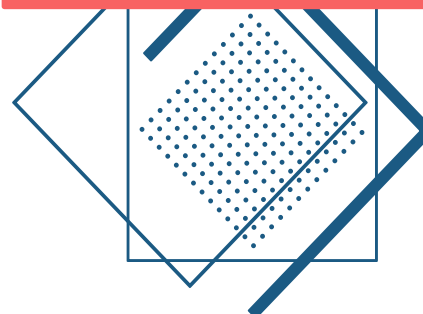
Les 6 axes du programme coordonné de financement :

- 1 L'amélioration de l'accès aux équipements et aux aides techniques individuelles
- 2 L'attribution d'un forfait autonomie par le conseil départemental aux résidences autonomie *via* un contrat pluriannuel d'objectifs et de moyens (CPOM)
- 3 La coordination et l'appui des actions de prévention mises en œuvre par les services d'aide et d'accompagnement à domicile (SAAD) et les services polyvalents d'aide et de soins à domicile (SPASAD)
- 4 Le soutien aux proches aidants ;
- 5 Le développement d'autres actions collectives de prévention.
- 6 L'habitat inclusif (loi ELAN)

La CNSA pilote et anime les conférences des financeurs au niveau national. Chaque département est quant à lui responsable de l'animation de la conférence des financeurs sur son territoire : elle est présidée par le président du conseil départemental. Le directeur général de l'agence régionale de santé ou son représentant en assure la vice-présidence.

Au sein de la conférence siègent des représentants des régimes de base d'assurance vieillesse et d'assurance maladie, de l'Agence nationale de l'habitat (ANAH) à travers ses délégations locales, des fédérations des institutions de retraite complémentaire et des organismes régis par le code de la mutualité. Par ailleurs, la composition de la conférence peut être élargie, en fonction des partenariats locaux, à toute autre personne physique ou morale concernée par les politiques de prévention de la perte d'autonomie.

Pour consulter cahiers pédagogiques de la CNSA : [cliquez ici](#).
Pour consulter le guide technique : [cliquez ici](#).



Contact

Raphaël Rogay
Responsable

Pôle appui aux politiques publiques et
aux territoires

Gérontopôle Nouvelle-Aquitaine